

MOOC: Cómo Diseñar un Plan de Mercadeo

Aprende a diseñar un Plan de Marketing (PLMK) que genere impactos positivos y estratégicos en el cumplimiento de metas, la rentabilidad y la competitividad de cualquier organización.

¿Cuáles son las competencias que adquieres con el curso MOOC Cómo Diseñar un Plan de Mercadeo?



- Manejo de los fundamentos conceptuales que rigen el mercadeo, desde su definición hasta su aplicación, en diferentes escenarios organizacionales.
- Análisis de las variables a considerar en mercados competitivos.
- Identificación de la importancia del mercadeo estratégico y los criterios de segmentación de mercado en la construcción del plan de mercadeo para la toma de decisiones de las organizaciones.
- Definición del concepto de 'producto', en relación con sus atributos y tipología, así como la importancia de la marca, el empaque y el diseño del mismo.
- Reconocimiento de la importancia del precio como variable del mercadeo y de los canales de distribución, el plan de comunicaciones integradas de marketing y las variables financieras que determinan la efectividad del plan de mercadeo.

Facultad o Clasificación: Educación Continuada

Duración: 10 Horas

Plan de estudio:

Módulo 1. Conceptualización del mercadeo.

Módulo 2. Cómo diseñar un plan de mercadeo.

Módulo 3. Seguimiento y control del plan de mercadeo.