

MOOC: Desarrollo y Lanzamiento de Producto

Claves para un lanzamiento exitoso de tu producto: El desarrollo y lanzamiento de productos es trascendental dentro de las compañías. En este curso conocerás las etapas de desarrollo de un producto, siguiendo las propuestas de los especialistas mundialmente reconocidos Philip Kotler y Gary Armstrong.

Facultad o Clasificación:
Educación Continuada

Duración: 10 Horas

Plan de estudio:

Módulo 1. Análisis preliminar del modelo de negocio.

Módulo 2. Desarrollo del concepto del producto.

Módulo 3. Desarrollo del producto y lanzamiento.

