

MOOC: Identificación de Oportunidades de Negocio

Te invitamos a conocer los conceptos básicos sobre qué es una idea de negocio, así como los métodos y fuentes para generarla. Además, este curso te ofrecerá las herramientas, indicadores y técnicas necesarias para realizar un DOFA de la idea y presentarla de forma clara y contundente.



¿Cuáles son las competencias que adquieres con el curso MOOC Identificación de Oportunidades de Negocio?

- Conocimiento del concepto de idea de negocio.
- Identificación de la forma correcta de establecer los métodos y atributos para la generación de una idea de negocio.
- Reconocimiento de la innovación como elemento fundamental en la identificación de una oportunidad de negocio.
- Manejo de las técnicas para la selección final de una oportunidad de negocio.
- Aplicación y reconocimiento del proceso de análisis y recolección de información para concretar los detalles del diseño del proyecto de empresa.

Facultad o Clasificación: Educación Continuada

Duración: 10 Horas

Plan de estudio:

Módulo 1. Generación de las ideas de negocio.

Módulo 2. Técnicas para la identificación de las oportunidades de negocio.

Módulo 3. Definición y diseño del proyecto de empresa.