



**DISEÑO DE PROGRAMAS / ACTIVIDADES
EDUCATIVAS**

Código:

CO-FT-155

Versión: 0005

JUSTIFICACIÓN (*)

El Diplomado identifica el papel que ejercen el gobierno y los líderes empresariales como agentes dinamizadores de cambio social y empresarial, quienes tienen la responsabilidad de identificar los criterios fundamentales para juzgar la bondad y la actuación empresarial, de tal manera que el contexto puede ser el andamiaje sobre los criterios que deben estar presentes en un estilo de gestión basado en la ética.

OBJETIVO GENERAL (*)

- Conocer los fundamentos conceptuales éticos y morales influyentes en la toma de decisiones estratégicas.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Comprender la concepción de los valores profesionales y el fundamento ético de las organizaciones.
- Conocer la importancia que tienen las virtudes cívicas y la responsabilidad social como un sistema creador de nuevos valores

DESCRIPCION GENERAL DE LA ESTRUCTURA DEL PROGRAMA (*)

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA

¿De qué manera los conceptos de ética y moral pueden llegar a influir en la toma de decisiones estratégicas?

Actividad de aprendizaje

❖ La primera actividad de aprendizaje se llevará a cabo a través de un video pregunta, donde se reconoce la importancia y los efectos de los tratados de libre comercio.

❖ La segunda actividad, se centra en un recurso de aprendizaje llamado animación, el cual explica los referentes teóricos del eje.

❖ Finalmente, el estudiante, realizará una actividad de evaluación individual, en la cual el estudiante realizará un análisis ético de la EPS Famisanar.

Recursos de aprendizaje

- ❖ Video pregunta



**DISEÑO DE PROGRAMAS / ACTIVIDADES
EDUCATIVAS**

Código:

CO-FT-155

Versión: 0005

- ❖ Animación

MÓDULO 2: ¿QUÉ ES LA ÉTICA PROFESIONAL?

¿En qué medida los valores profesionales pueden llegar a influir en el funcionamiento ético de organizaciones?

Actividad de aprendizaje

- ❖ La primera actividad de aprendizaje se llevará a cabo a través de un caso simulado, el cual expone la importancia que tiene la ética profesional en las decisiones empresariales.

- ❖ La segunda actividad, se centra en un recurso de aprendizaje juego de roles, el cual explica el impacto que tiene el comportamiento de las personas al percibir que las empresas gestionan los procesos basados en la ética.

- ❖ Finalmente, el estudiante, realizará una actividad de evaluación colaborativa, la cual busca fortalecer el trabajo colaborativo y la aplicación de los conceptos éticos en un contexto empresarial.

Recursos de aprendizaje

- ❖ Caso simulado
- ❖ Demostración de roles-Animación

MÓDULO 3: VIRTUDES CÍVICAS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

¿De qué manera las virtudes cívicas y la responsabilidad social pueden llegar a constituir a la organización como un sistema creador de nuevos valores?

Actividades de aprendizaje

- ❖ La primera actividad de aprendizaje se llevará a cabo a través de un video pregunta, el cual expone la importancia que tiene para los gerentes llevar a cabo un proceso administrativo, basado en la responsabilidad social.

- ❖ La segunda actividad, se centra en un recurso de aprendizaje llamado animación, el cual explica los referentes teóricos del eje.

- ❖ Finalmente, el estudiante, realizará una actividad de evaluación individual, la cual busca entender la importancia que tiene la responsabilidad social dentro de las organizaciones.

Recursos de aprendizaje

- ❖ Video pregunta
- ❖ Animación



**DISEÑO DE PROGRAMAS / ACTIVIDADES
EDUCATIVAS**

Código:

CO-FT-155

Versión: 0005

MÓDULO 4: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y BUENAS PRÁCTICAS

¿En qué medida las buenas prácticas y la responsabilidad social pueden llegar a transformar el discurso y la cultura ética en las organizaciones?

1. Actividades de aprendizaje

2. ❖ La primera actividad de aprendizaje se llevará a cabo a través de un caso simulado, el cual exponer la importancia que tiene la actuación ética y la responsabilidad social en un contexto empresarial.
3. ❖ La segunda actividad, se centra en un recurso de aprendizaje llamado animación, el cual explica los referentes teóricos del eje.
4. ❖ Finalmente, el estudiante, realizará una actividad de evaluación colaborativa, la cual busca fortalecer el trabajo colaborativo y la aplicación de los conceptos al contexto empresarial.