



Libertad y Orden



MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

GUIA PARA PARTICIPANTES FORMULARIO DE POSTULACIÓN

PREMIO COLOMBIANO A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EMPRESARIAL PARA LAS MIPYMES

INNOVA 2009

MODALIDAD: Coloque una equis en la modalidad que desea participar. **SEÑALE UNA SOLA**

INNOVACIÓN EN PRODUCTO O SERVICIO: _____

INNOVACIÓN EN PROCESO: _____

INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL: _____

DISEÑO INDUSTRIAL: _____

INDICACIONES:

Participan las empresas que tengan 2 o más años de operaciones y constituidas

Por favor diligencie completamente el formulario que encuentra a continuación, en las preguntas que no aplican por favor señale: **NO APLICA**. Recuerde que la no respuesta a cualquier pregunta le resta puntaje. Este Premio se entrega a las empresas por los productos, servicios, procesos u organización innovadora, así como por el diseño de productos.

Tenga presente que la información registrada por el empresario en el Formulario de Postulación será solicitada durante el proceso de evaluación del Premio como: Certificado de la Existencia y Representación Legal, Planilla Única de Pago de Aportes, convenio o contrato en el caso de la Alianza – Universidad Empresa, etc., etc.

Los códigos CIU- Código Industria Internacional Uniforme se puede consultar en:
<http://quimbaya.banrep.gov.co/servicios/saf2/BRCodigosCIU.html>

Se debe entregar el Formulario de Postulación en forma impresa y contenido en un CD.

El Formulario de Postulación junto con el CD deberá entregarse a más tardar el DIA 31 de JULIO DE 2009; hasta las 5:30 p. m. a la siguiente dirección:

**MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
DIRECCION DE MIPYMES – Premio INNOVA
Calle 28 No. 13 A- 15, Piso 1. Entrada por Visitantes
Bogotá D. C.**

INNOVAR ES PROGRESAR, CRECER, GANAR.....



Libertad y Orden

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO



I. GUÍA PARA LOS PARTICIPANTES

El Gobierno nacional, a través del **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**, creó, mediante el **Decreto 1780 de 2003**, modificado por el **Decreto 4490 de 2006**, el **Premio Colombiano a la Innovación Tecnológica Empresarial para las Mipymes, - INNOVA-**, con el fin de contribuir al fortalecimiento de una cultura innovadora e incidir en el logro de una mayor productividad y competitividad en las empresas del país.

El premio **INNOVA** lo entrega **anualmente el Presidente de la República de Colombia**.

1. DEFINICIONES

1.1. INNOVACION

Los manuales de Frascati y Oslo, promovidos por la OECD (*Organization for Economic Cooperation and Development*), son una base importante para la evaluación de los procesos de investigación, desarrollo e innovación tecnológica. Por esta razón, a continuación se presentan las definiciones contenidas en el Manual de Oslo tanto en la segunda como en la tercera edición, sobre: *Innovación Tecnológica en Productos y Procesos e innovación organizacional*.

*“Una **innovación** es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores”¹.*

*“Las **actividades innovadoras** son las que corresponden con todas las operaciones científicas, tecnológicas, organizativas, financieras y comerciales que conducen efectivamente, o tienen por objeto conducir a la introducción de innovaciones”².*

“Una característica común a todos los tipos de innovación es que deben haber sido introducidos. Se dice que un nuevo producto (o mejorado) se ha introducido cuando ha sido lanzado al mercado. Se dice que un proceso, un método de comercialización o un método de organización se ha introducido cuando ha sido utilizado efectivamente en el marco de las operaciones de una empresa”.³

1.1.1. **Innovación Tecnológica en Productos y Procesos (TPP)**

Este concepto se refiere a la implementación tecnológica de nuevos productos y procesos o a mejoras significativas en éstos, ya sea como resultado de la difusión de conocimientos tecnológicos o de inversiones en I&D, que generan novedades al nivel de la firma.

¹ MANUAL DE OSLO, Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación, tercera edición. 2005.

² Ibid

³ Ibid



Libertad y Orden



MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

De acuerdo con el Manual, la **innovación tecnológica en productos y procesos** corresponde a métodos que cambian las acciones de la firma.

La **innovación en productos** puede tomar dos formas: La primera, como un producto tecnológicamente nuevo; es decir, un producto cuyas características tecnológicas difieren significativamente de los anteriores. Puede implicar tecnologías radicalmente nuevas o la combinación de existentes con nuevos usos; así como también, derivarse de la aplicación de un nuevo conocimiento. La segunda forma es la de un producto existente tecnológicamente mejorado. Esto se puede dar por el uso de componentes o materiales de mejor desempeño, o por un producto complejo compuesto de un conjunto de sub-sistemas técnicos integrados, que pudo haber sido mejorado a través de cambios parciales en alguno de los subsistemas que lo conforman.

“Las innovaciones de producto en los servicios puede incluir mejoras significativas en la manera en que estos servicios se prestan (en términos de eficiencia o rapidez, por ejemplo), la adición de nuevas funciones o características a servicios existentes, o la introducción de servicios enteramente nuevos.”⁴

La **innovación en procesos** es la adopción de métodos tecnológicos nuevos o mejorados, incluyendo los métodos de distribución, que puede comprender cambios en equipos, en la organización de la producción, o ser una combinación de los anteriores. También puede derivarse del uso de un nuevo conocimiento.

Estos métodos tecnológicos pueden ser aplicados para producir o despachar productos tecnológicamente mejorados, lo cual no sería posible usando métodos convencionales de producción o mejorando la producción o despacho de los productos ya existentes.

“Los métodos de producción incluyen las técnicas, equipos y programas informáticos utilizados para producir bienes o servicios”⁵

“Los métodos de distribución están vinculados a la logística de la empresa y engloban los equipos, los programas informáticos y las técnicas para el abastecimientos de insumos, la asignación de suministros en el seno de la empresa o la distribución de productos finales.”⁶

Las innovaciones tecnológicas en productos y procesos pueden ser novedosas a escala mundial o para la firma, así como estar referidas al ámbito del mercado en que opera la empresa o un área geográfica determinada.

1.1.2. Innovación Organizacional: incluye la introducción de cambios en la estructura organizacional, la implementación de técnicas gerenciales avanzadas y la introducción de cambios (nuevos o substanciales) en la orientación corporativa de la empresa, que no hayan sido utilizados antes por la empresa.

1.2. DIFERENCIA ENTRE INNOVACIÓN E INVENTO

¿Qué es un invento? : Es la creación de algo nuevo. Analizando los elementos de la definición se tiene: *Creación:* dar origen a algo. *Nuevo:* producir algo que no existía. Tenemos que para hablar de una invención se requiere una *creación de algo que antes no existía*⁷

⁴ Ibid

⁵ Ibid

⁶ Ibid

⁷ USAID, Propiedad intelectual para la mipyme, Manual Básico de Gestión de los Derechos de Propiedad Intelectual para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Colombianas, 2006.



Libertad y Orden



MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

¿Qué es innovación?: Es la introducción de ese algo que no existía. Se dice que se ha introducido cuando ha sido lanzado al mercado o ha sido aplicado en las prácticas internas de la empresa.

Es importante aclarar que el Premio INNOVA hace referencia a las **innovaciones** no a los inventos.

1.3. PROTECCIÓN DEL CONOCIMIENTO

*“La propiedad intelectual es el sistema de protección establecido en la ley por medio del cual se brinda salvaguardia a todas las creaciones en el ámbito intelectual. La Constitución Política de Colombia reitera este derecho en el artículo 61 que establece protección a la propiedad intelectual. Ello quiere decir que se protege toda creación intelectual. Sin embargo, como existen diferentes categorías de creaciones, las leyes diferencian entre dos tipos: (1) las que tienen carácter industrial y comercial, de (2) las creaciones intelectuales como los libros y obras artísticas. Estas últimas disponen de un creciente valor comercial e industrial pero la ley no exige como requisito necesario su registro para que puedan tener protección”⁸. Las dos ramas de la propiedad intelectual son: **Propiedad Industrial y Derecho de Autor y Conexos.***

1.3.1. Propiedad industrial: *“por esta vía se protegen un conjunto de bienes intelectuales, que por su naturaleza industrial y comercial, y habida consideración de sus particularidades especiales, disponen de protección por esta disciplina. Tal es el caso de los inventos, los modelos de utilidad, los diseños industriales y los signos distintivos, por mencionar algunos”.*

1.3.2. Derecho de Autor y Conexos: *es una de las formas de la propiedad intelectual, mediante la cual se protegen las obras literarias y artísticas. “Estos derechos buscan proteger las interpretaciones y ejecuciones de los artistas intérpretes o ejecutantes, los fonogramas (CDs, discos, etc.) de los productores de fonogramas (disqueros) y las emisiones de radio y televisión de los organismos de radiodifusión (radio y televisión), que sin ser autores, son auxiliares importantes en el proceso de difusión de la obra y por ello la ley les reconoció los derechos denominados conexos”.*

2. DISEÑO

De acuerdo con la definición del Consejo Internacional de Sociedades de Diseño – ICSID – éste se define como:

Diseño: Es una actividad creativa cuyo fin es establecer las calidades Mult.-facéticas de: los objetos, procesos, servicios y sus sistemas en todo el ciclo de vida. Por lo tanto, el diseño es el factor central de la humanización innovadora de las tecnologías y es factor crucial del intercambio cultural y económico. Esto comprende el desarrollo y definición de nuevos productos, cuyas cualidades sean coherentes con los requerimientos cambiantes de los seres humanos y su pretensión permanente de mejorar de su condición de vida.

“Diseñar” se refiere al proceso de creación y desarrollo para producir un nuevo objeto para uso humano. Como sustantivo, el diseño se refiere al plan final fruto del proceso de diseñar (dibujo, proyecto, maqueta, plano o descripción técnica), o (más popularmente) al resultado de poner ese plan final en práctica (la imagen o el objeto producido)”⁹.

⁸ Ibid

⁹ <http://es.wikipedia.org/wiki/Diseño>



MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

"Diseñar requiere principalmente consideraciones funcionales y estéticas. Esto necesita de numerosas fases de investigación, análisis, modelado, ajustes y adaptaciones previas a la producción definitiva del objeto." <http://es.wikipedia.org/wiki/Diseño>

"Se suele confundir con frecuencia a los diseñadores y a los artistas, aunque únicamente tienen en común la creatividad. El diseñador proyecta el diseño en función de un encargo, y ha de pensar tanto en el cliente como en el usuario final, justificando sus propuestas. A diferencia del artista que es más espontáneo y sus acciones pueden no estar justificadas".

"Según Joseph Edward Shigley y Charles R. Mishke, en su obra Diseño en Ingeniería Mecánica (Mechanical Engineering Design) publicada en 1989 y tomado de ahí: "diseño es formular un plan para satisfacer una necesidad humana".

"El diseño también es una actividad técnica y creativa encaminada a idear un proyecto útil, funcional y estético que pueda llegar a producirse en serie como en el diseño industrial, el diseño gráfico o el diseño de joyas". <http://es.wikipedia.org/wiki/Diseño>

Para el Premio INNOVA 2009, sólo se tendrán en cuenta los **diseños industriales**.

2.1. Diseño industrial:

Es la actividad humana ligada a la creación, desarrollo y humanización de los productos industriales. Es una disciplina que busca resolver las relaciones formales-funcionales de los objetos susceptibles de ser producidos industrialmente, mediante una expresión creativa y progresista. Lo que establece la comunicación entre el medio ambiente, los objetos y la gente a través de factores estéticos, formales, de uso, económicos, técnicos, sociales, ergonómicos y funcionales. <http://es.wikipedia.org/wiki/Diseño>

Un diseñador industrial debe tener en cuenta no sólo los aspectos formales de los productos, sino también su resistencia mecánica, materiales en los que se ha de fabricar, procesos de fabricación y costos de producción.

2.2. Fases del proceso de diseñar:

"El proceso de diseñar, suele implicar las siguientes fases:

1. Observar y analizar el medio en el cual se desenvuelve el ser humano, descubriendo alguna necesidad.

2. Planear y proyectar proponiendo un modo de solucionar esta necesidad, por medio de planos y maquetas, tratando de descubrir la posibilidad y viabilidad de la(s) solución(es).

3. Construir y ejecutar llevando a la vida real la idea inicial, por medio de materiales y procesos productivos. Estos tres actos, se van haciendo uno tras otro, y a veces continuamente. Algunos teóricos del diseño no ven una jerarquización tan clara, ya que estos actos aparecen una y otra vez en el proceso de diseño.

4. Evaluar, ya que es necesario saber cuando el diseño está finalizado.

En términos generales, el diseño se debe considerar como actividad intelectual y creadora. Las propuestas que genera tienen origen en la posibilidad de establecer nuevas relaciones entre la información teórica o práctica existente, apoyándose también en conocimientos construidos sobre la base de la investigación".

3. DEFINICIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA



MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

De acuerdo con lo establecido en la Ley 590 de 2000, modificada mediante la Ley 905 de 2004, se define:

*“Para todos los efectos, se entiende por **micro**, incluidas las Famiempresas, pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, que responda a dos (2) de los siguientes parámetros”:*

1) Microempresa:

- a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores o,
- b) Activos totales, excluida la vivienda, por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

2) Pequeña empresa:

- a) Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores, o
- b) Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

3). Mediana empresa:

- a) Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores, o
- b) Activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) a treinta mil (30.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

CATEGORÍA	Número de trabajadores	Valor Total de Activos
Microempresa	1-10	Inferior a 500 S.M.M.L.V.
Pequeña Empresa	11-50	Entre 501 y 5000 S.M.M.L.V.
Mediana Empresa	51-200	Entre 5001 y 30.000 S.M.M.L.V.

4. DEFINICIÓN DE ALIANZA UNIVERSIDAD – EMPRESA MIPYME

De acuerdo con lo establecido en el párrafo primero de la artículo primero de la Resolución 2484 de 2007 **“Por la cual se expide el reglamento que trata el artículo 3º del Decreto 1780 de 2003, modificado por el artículo 2º del Decreto 4490 de 2006”**, y para efectos del *Premio Colombiano de la Innovación Tecnológica Empresarial para las Mipymes*, se entiende la **unión Universidad - Empresa Mipyme** como la alianza entre una micro, pequeña o mediana empresa con una entidad del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología que haya apoyado un proyecto innovador, mediante la capacitación, investigación, diseño, infraestructura, I&D y/o asistencia técnica de la Empresa Mipyme.



Libertad y Orden

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO



II. FORMULARIO DE POSTULACIÓN

PREMIO COLOMBIANO A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EMPRESARIAL PARA LAS MIPYMES – INNOVA 2009

Utilice más espacio si lo considera necesario

MODALIDAD: Coloque una X en la modalidad en la que desea participar. **SEÑALE UNA SOLA** (Si señala más de una o no señala ninguna su postulación no se tendrá en cuenta)

Innovación en producto/servicio ____

Innovación en proceso ____

Innovación organizacional ____

Diseño Industrial ____

I. DATOS DE LA EMPRESA

- a. Nombre o razón social de la empresa _____
- b. Número del N. I. T _____
- c. Nombre del Gerente General _____
- d. Dirección _____
- e. Ciudad/municipio _____
- f. Teléfono _____ Fax _____
- g. Correo electrónico _____
- h. Página Web _____
- i. Sector de la empresa (Seleccionar el código del sector conforme a la clasificación CIIU a 3 dígitos): _____
- j. Descripción de la actividad principal de la empresa:

- k. Principales productos o servicios

- l. Año y mes de creación de la empresa: _____ (aaaa - mm).

- m. Número de empleados: (Marque una y sólo una)

Entre 1 y 10 empleados: _____

Entre 11 y 50 empleados: _____

Entre 51 y 200 empleados: _____

- n. Valor en pesos de los activos de la empresa: (Marque una y solo una.)



Libertad y Orden



MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

S.M.M.L.V. – Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

Inferior a 500 S.M.M.L.V. _____

Entre 501 y 5000 S.M.M.L.V. _____

Entre 5001 y 30.000 S.M.M.L.V. _____

- o. Valor de las ventas anuales en el año inmediatamente anterior: (Marque una y solo una.)

S.M.M.L.V. – Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

Inferior a 500 S.M.M.L.V. _____

Entre 501 y 5000 S.M.M.L.V. _____

Entre 5001 y 30.000 S.M.M.L.V. _____

Superior a 30.000 S.M.M.L.V. _____

- p. Es una alianza Universidad – Empresa Si ____ No ____

NOTA: La alianza pueda ser con una universidad, un centro de desarrollo tecnológico, un centro regional de productividad, una incubadora de empresas, un parque tecnológico, un centro de investigación o una entidad del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Institución _____

Persona de contacto en la Institución: _____

Correo electrónico _____

Dirección de la sede principal _____

Ciudad sede principal _____

Departamento sede principal _____

Fax: _____

Teléfono _____

Página Web _____

- q. En caso de haber contestado afirmativamente en la pregunta anterior. Especifique la alianza de acuerdo con las siguientes opciones:

Capacitación Si ____ No ____

Investigación y desarrollo Si ____ No ____

Diseño Si ____ No ____

Infraestructura Si ____ No ____

Asistencia Técnica Si ____ No ____

Otro ____ Cuál _____

Describa detalladamente la alianza Universidad – Empresa

- r. Tiene Mercado a Nivel Nacional Si ____ No ____

Si su respuesta es afirmativa, señale el porcentaje de las ventas que le genera la principal región del país /

Total de ventas: _____



Libertad y Orden



MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

Principal región colombiana donde vende sus productos:

Si su respuesta es afirmativa, señale el porcentaje de las ventas que le genera el principal producto / Total de ventas: _____

Principal Producto _____

s. Realiza exportaciones Si ____ No ____

Si su respuesta es afirmativa, indique el porcentaje de las ventas de exportación / Total de ventas: _____

Principal país de exportación: _____

t. Ha sido postulante del premio INNOVA Si ____ No ____

Si su respuesta es afirmativa, en qué año y en qué modalidad:

II. DESCRIPCIÓN DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA o DEL DISEÑO INDUSTRIAL

(Puntaje total máximo: 50 puntos)

a. Señale el producto/servicio, el proceso o la innovación organizacional que postula

b. Describa detalladamente el producto/servicio, el proceso o la innovación organizacional que postula

c. Describa lo nuevo en el producto/Servicio, el proceso o la innovación organizacional que postula

d. Inversión en la innovación:

Costo de la innovación en pesos _____

Valor de la inversión proveniente de fuentes internas _____

Valor de la inversión proveniente de fuentes externas _____

Nombre(s) de las fuentes externas

e. Duración del proceso de innovación desde su concepción hasta su puesta en marcha o comercialización.



Libertad y Orden



MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

Fecha de inicio del proceso: _____ dd-mm-aaaa

Fecha de terminación del proceso: _____ dd-mm-aaaa

El proyecto ha sido introducido al mercado Si ____ No ____

Fecha de introducción de los resultados en el mercado: _____ dd-mm-aaaa

f. Origen del proceso de innovación ó diseño:

Interno _____ Externo _____

¿Quién propuso la idea? _____

Fuente de la idea (Bases de datos de patentes, feria comercial, Viajes, etc.)

Para generar la innovación o el diseño, ¿la empresa interactuó con sus proveedores y/o sus clientes?

Si ____ No ____

Si su respuesta es afirmativa, ¿Cómo?

g. Han existido otras innovaciones o diseños industriales en la organización en los últimos cinco años (diferentes a la postulada)?

Innovación en producto/servicio Si ____ No ____

Innovación en proceso Si ____ No ____

Innovación organizacional Si ____ No ____

Diseño Industrial Si ____ No ____

h. Equipo del proyecto innovador (Señale el equipo que hizo parte del proyecto innovador)

Nombre	Cargo	Función en el proyecto	Profesión	Nivel de escolaridad



Libertad y Orden



MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

i. Es un **Diseño Industrial** Si ____ No ____

j. **En caso de haber contestado afirmativamente la pregunta anterior. Especifique:**

Tiene ficha técnica Si ____ No ____

Tiene plano Si ____ No ____

Tiene maqueta Si ____ No ____

Tiene prototipo Si ____ No ____

Describe el Diseño Industrial que postula

III. RESULTADOS DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA O DEL DISEÑO INDUSTRIAL

(Puntaje total máximo: 40 puntos)

La innovación o el diseño industrial causó:

a. **Aumento en las ventas** Si ____ No ____

Menos de un 2% ____ Señale valor en \$ ____

Entre 3% y 5% ____ Señale valor en \$ ____

Entre 6% y 10% ____ Señale valor en \$ ____

Entre 11% y 20% ____ Señale valor en \$ ____

Más de un 20% ____ Señale valor en \$ ____

b. **Aumento en la participación del mercado** Si ____ No ____

Menos de un 2% ____

Entre 3% y 5% ____

Entre 6% y 10% ____

Entre 11% y 20% ____

Más de un 20% ____

c. **Creación de nuevos mercados** Si ____ No ____

Internacionales ____ Nacionales ____ Locales ____

d. **Reducción de costos** Si ____ No ____

Menos de un 2% ____

Entre 3% y 5% ____



Libertad y Orden



MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

Entre 6% y 10% ____

Entre 11% y 20% ____

Más de un 20% ____

e. Generación de nuevos productos o servicios en la empresa

Si ____ No ____

Si su respuesta es afirmativa, ¿cuáles?

f. Generación de nuevo conocimiento para la empresa

Si ____ No ____

Si su respuesta es afirmativa, ¿cuál?

g. Generación de nuevos procedimientos, formas de gestión en la empresa

Si ____ No ____

Si su respuesta es afirmativa, ¿cuáles?

h. Generó impacto cultural en la organización

Si ____ No ____

Si su respuesta es afirmativa, ¿cuál?

i. Reconocimientos o premios a la innovación postulada

Internacionales ____

Nacionales ____

Locales ____

Regional -Sectorial ____

Cuáles _____

j. Reconocimientos o premios a la empresa postulante

Internacionales ____

Nacionales ____

Locales ____

Regional -Sectorial ____

Cuáles _____



Libertad y Orden



MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

k. **Formas de protección de la innovación o el diseño postulado?**

Ninguna _____

Secreto Industrial _____

Registro de derechos de autor fecha _____ Número de registro _____

Registro de una Patente fecha _____ Número de registro _____

Registro de Modelo de utilidad fecha _____ Número de registro _____

IV. GRADO DE FORMALIDAD DEL PROYECTO

(Puntaje total máximo: 10 puntos)

a. **¿El proyecto ha sido documentado?**

Si _____ No _____

b. **¿El proyecto utilizó algún método para controlarlo y ejecutarlo?**

Si _____ No _____

c. **Observaciones**

INFORMACION ADICIONAL

Señale por cual medio de comunicación se enteró de esta convocatoria:

Periódico de circulación nacional _____

Periódico de circulación regional _____

Boletín del Consumidor _____

Por invitación correo electrónico a la empresa _____

Por comunicación escrita a la empresa _____

Otro medio _____ Cual? _____

LO INVITAMOS A POSTULARSE. NO ESPERE HASTA EL ULTIMO DIA
INNOVAR ES PROGRESAR, CRECER Y GANAR



Libertad y Orden

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO



Recuerde que tiene plazo hasta el DIA 31 de JULIO DE 2009; hasta las 5:30 p. m. a la siguiente dirección:

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

DIRECCION DE MIPYMES – Premio INNOVA

Calle 28 No. 13 A- 15, Piso 1. Entrada por Visitantes

Bogotá D. C.