

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

Este diplomado responde a las necesidades del posicionamiento actual del marketing digital para el desarrollo de estrategias empresariales y así potencializar la respuestas del mercado, a través del conjunto de tecnología de la información y las comunicaciones.



Dirigido a: Personas con competencias para la lectura, la escritura y manejo básico de herramientas digitales y que tienen interés implícito en el área

Duración: 64 horas

Asistencia: Virtual por videoconferencia